



## Communiqué de presse

### Nouvelle croissance à deux chiffres pour AFG Arbonia-Forster-Holding AG

**L'augmentation des prix de l'énergie et des approvisionnements ainsi qu'une forte pression sur les prix ont pesé sur la rentabilité - prévisions de bénéfice pour 2008 en légère hausse**

Arbon (Suisse), 5 août 2008. – **Le groupe AFG Arbonia-Forster-Holding AG a de nouveau enregistré une croissance à deux chiffres au 1er semestre 2008 dans un contexte plus difficile. Une progression du chiffre d'affaires de 10,3% à CHF 749.5 millions (contre CHF 679.7 millions l'année précédente) signe une belle réussite due en grande partie aux divisions Technique de chauffage et sanitaires ainsi que Fenêtres et portes, les deux principaux domaines d'activité d'AFG moteurs de sa croissance, qui ont une fois de plus conquis des parts de marché. La croissance organique s'élève à 2,2% en francs suisses et à 3,2% en devises locales.**

**La hausse des coûts d'approvisionnement et des dépenses énergétiques, qui n'ont pas toujours été entièrement répercutés sur les prix de vente, a en revanche freiné l'évolution de la rentabilité comparativement à la progression du chiffre d'affaires : l'EBITDA a progressé de 6,5% à CHF 69.5 millions (65.2 millions), tandis que l'EBIT à CHF 37.8 millions (37.7 millions) est quasiment resté inchangé. Cela correspond à une marge EBIT de 5% (5,6%). En raison de la hausse des frais de financement du vaste programme d'investissement de cette année, d'amortissements supplémentaires sur les actifs immobilisés incorporels et de cours de change plus défavorables que l'année précédente, le bénéfice net a diminué à CHF 19.1 millions (25.8 millions). La direction du groupe reste pourtant confiante et pense réussir à dépasser légèrement en 2008 le bénéfice de l'exercice précédent, d'autant plus que l'entreprise réalise généralement au second semestre environ 55% de son chiffre d'affaires et que la meilleure utilisation de ses capacités génère des recettes très élevées.**

#### **Contexte économique plus exigeant**

Comme Edgar Oehler, actionnaire majoritaire et président du conseil d'administration, le note dans le rapport semestriel les répercussions de la mauvaise gestion dans le secteur financier se



sont fait sentir tant en termes de disponibilité que de coût du capital, et depuis aussi sur l'économie réelle : « Nous constatons que la volonté d'investir tant de la part des maîtres d'ouvrage institutionnels que privés souffre des incertitudes concernant les marchés des capitaux. » La hausse des taux et l'évolution du marché des capitaux difficilement prévisibles font hésiter les responsables de projets à les mettre en œuvre. Cela se traduit par une évolution lente de nombreux projets, si ce n'est leur ajournement, avec pour corollaire une âpre guerre des prix pour les projets à réaliser. Cette évolution affecte obligatoirement les marges. Elle touche toutes les divisions, mais plus particulièrement les produits des divisions Technique de chauffage et sanitaires, Technique du traitement de l'acier ainsi que ceux du domaine d'activité Cuisines en acier qui ont le plus ressenti la hausse de plus de 40% du prix de l'acier depuis le début de l'année. « Nous avons vu venir cette évolution et l'avons contrecarrée en instaurant un programme d'optimisation des coûts, en centralisant tous les achats du groupe et en prenant d'autres mesures appropriées, » déclare Edgar Oehler. Toutefois, les résultats de ces mesures ne se répercuteront de façon tangible qu'à partir du second semestre.

### **Evolution variable selon les divisions**

Au vu de cette évolution, la majorité des cinq divisions d'AFG Arbonia-Forster Holding AG s'est bien défendue. La **Division Technique de chauffage et sanitaires**, bien que très dépendante de l'évolution conjoncturelle du bâtiment, qui a pris pied depuis l'an dernier sur le marché sanitaire britannique en s'alliant avec l'anglais Aqualux, a enregistré une fois de plus une hausse significative de son chiffre d'affaires de 10,5 % à CHF 320.0 millions (289.5 millions) malgré un fléchissement de la demande. Principale division du groupe, elle a continué de souffrir du manque de dynamisme du marché allemand et d'une véritable contraction de la demande en Grande-Bretagne. Avec un EBIT de CHF 21.2 millions, elle a certes accusé un recul de son bénéfice par rapport à l'année précédente (23.2 millions), mais conserve une marge EBIT satisfaisante de 6,6%.

Les résultats de la **division Cuisines et réfrigération** ont été décevants au 1er semestre. Le chiffre d'affaires a légèrement diminué de CHF 134.6 millions à CHF 130.6 millions (-3%). Cette évolution tient avant tout à des problèmes d'adaptation lors de l'introduction de SAP chez Forster Cuisines et également à la hausse du prix de l'acier particulièrement désavantageuse pour les cuisines en acier Forster. Les sociétés Bruno Piatti AG et Cuisines Miele ont bien travaillé sur le plan international, mais n'ont pas pu tirer entièrement parti de leur potentiel sur les marchés domestiques suisse et allemand. En revanche, le secteur Réfrigération a connu une évolution satisfaisante sans discontinuité. Il a commencé à réorienter entièrement sa gamme de produits vers des modèles innovants, peu gourmands en énergie, un peu moins soumis à la pression



exercée sur les prix du fait de leur valeur ajoutée économique et écologique. Une gestion rigoureuse des coûts a permis de faire progresser l'EBITDA à CHF 6.1 millions (4.5 millions) et l'EBIT à CHF 0.8 million (-0.5 million). En dépit de ces légères améliorations, l'entreprise est consciente de la nécessité d'agir. Hansgeorg Derks, qui connaît parfaitement le secteur international des cuisines et qui a pris la tête le 1er juin 2008 de la division Cuisines et réfrigération, veut opérer un changement durable dans les douze prochains mois.

Le chiffre d'affaires de la **division Fenêtres et portes** a fait un bond de 31,3 % à CHF 162.1 millions (123.5 millions), dû pour l'essentiel à la reprise de la société Slovaktual sro. à Pravenec en Slovaquie. Hors acquisition, la division Fenêtres et portes a progressé de 8%. La part de la division dans le chiffre d'affaires du groupe a augmenté du fait de l'acquisition de Slovaktual à 21,6% (18%), ce qui en fait le deuxième domaine d'activité après la division Technique de chauffage et sanitaires. Le secteur des portes, qui a fortement progressé l'an dernier avec la reprise de la société RWD Schlatter AG, y a aussi contribué de manière décisive. Il arrive à s'imposer sur le marché en évitant de faire de fortes concessions en termes de prix grâce à ses produits innovants de haute qualité. En dépit d'une âpre concurrence, en particulier dans le domaine des fenêtres, la division a réussi à augmenter son EBIT par rapport à l'exercice précédent de 40,4% à CHF 9.0 millions (6.4 millions). Cela s'est traduit par une nouvelle progression de la marge EBIT de 5,2% à 5,5%.

Le chiffre d'affaires de la division **Technique du traitement de l'acier** a progressé de 0,7% à CHF 89.9 millions (89.3 millions) au 1er semestre 2008. Pourtant elle est parvenue à faire progresser son EBIT à CHF 10.2 millions (9.8 millions). Cela correspond à une marge EBIT remarquablement élevée de 11,3% (11%). Afin de poursuivre l'optimisation des capacités de production, elle va remplacer l'une de ses chaînes de soudure au second semestre 2008 grâce à un investissement d'environ CHF 15 millions. Les entrepôts correspondants ont fait l'objet d'une extension au 1er semestre afin de garantir une disponibilité illimitée du stock.

A l'exception du domaine de revêtement des cylindres pour les machines à imprimer, qui est l'un de ses principaux domaines de performances, la **division Technologie des surfaces** a répondu correctement aux attentes. La faible demande de cylindres d'imprimerie, due à une moindre volonté d'investir de l'industrie de l'imprimerie internationale, a toutefois influé négativement sur l'évolution de son chiffre d'affaires qui est resté au niveau de l'année antérieure à CHF 49.2 millions. La division est cependant parvenue, grâce à une gestion rigoureuse des coûts, à faire progresser son EBIT de CHF 3.8 millions à CHF 4.2 millions et, de ce fait, sa marge EBIT de 7,8% à 8,6%.



### **Un bilan reflétant la croissance**

La croissance par acquisition, mais aussi de plus en plus organique - avec un budget d'investissement d'AFG Arbonia-Forster AG de CHF 130 millions pour l'année en cours - se reflète dans le bilan. Comparé au bilan au 31 décembre 2007, la progression du total du bilan de 10% à CHF 1 505.1 millions tient pour l'essentiel à l'acquisition de la société Slovaktual et aux effets saisonniers habituels. Les amortissements supplémentaires, qui proviennent de l'augmentation des actifs immobilisés incorporels, ont pesé sur le compte de résultat du premier semestre 2008 à hauteur de CHF 1.3 million supplémentaire. Les obligations financières ont fortement augmenté du fait de la reprise de la société Slovaktual et des investissements permanents dans les immobilisations corporelles. L'endettement net est monté à CHF 491.4 millions (contre CHF 363.3 millions au 31 décembre 2007). Par conséquent, la part des fonds propres a régressé à 34,9% (contre 38% au 31 décembre 2007). Par rapport à la même période de l'exercice précédent, la part des fonds propres n'a pourtant que légèrement reculé de 36,9% à 34,9%.

### **Confiance en l'avenir**

Les évolutions actuelles sur les marchés des capitaux, les taux d'intérêt qui selon toute probabilité vont poursuivre leur hausse, l'évolution du prix du pétrole et les prévisions de croissance revues à la baisse par la majorité des instituts économiques et de recherche de renom constituent aussi pour la société AFG un challenge. Mais elle a créé les conditions pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés en dépit d'un environnement plus difficile en mettant en place des programmes de réduction des coûts resp. d'optimisation des recettes, en développant des produits innovants, en complétant la direction du groupe par la nomination d'un nouveau directeur pour la division Cuisines et réfrigération et en créant la région commerciale Asie/Pacifique. « Toutes les mesures mises en œuvre ainsi qu'un carnet de commandes actuellement bien rempli me permettent de penser que nous réussirons à dépasser nos objectifs en termes de chiffre d'affaires et de bénéfice durant l'année en cours - sous réserve d'événements imprévisibles », a conclu Edgar Oehler, Président et délégué du conseil d'administration.



Chiffres clés du groupe AFG Arbonia-Forster

	1er semestre 2008		1er semestre 2007 <sup>1</sup>		Ecart 07/08	
	en milliers de CHF	%		%		%
<b>Compte de résultat</b>						
Chiffres d'affaires nets	749'467	100.0	679'659	100.0	69'808	10.3
EBITDA	69'455	9.3	65'214	9.6	4'241	6.5
EBIT	37'776	5.0	37'729	5.6	47	0.1
Bénéfice du groupe	19'069	2.5	25'763	3.8	-6'694	-26.0
<b>Bilan</b>						
Actifs circulants	598'673	39.8	575'618	42.9	23'055	4.0
Actifs immobilisés	906'433	60.2	765'473	57.1	140'960	18.4
Total actifs (Total du bilan)	1'505'106	100.0	1'341'091	100.0	164'015	12.2
Dettes à court terme	307'621	20.4	295'887	22.1	11'734	4.0
Dettes à long terme	671'952	44.7	549'679	41.0	122'273	22.2
Fonds propres	525'533	34.9	495'525	36.9	30'008	6.1
Endettement net	491'411		328'816		162'595	49.4
<b>Flux monétaires</b>						
Flux monétaires résultant de l'activité commerciale	-16'047		-6'957			
Flux monétaires résultant de l'activité d'investissement	-92'917		-126'356			
Flux monétaires résultant de l'activité de financement	79'202		78'792			
<b>Effectif Ø</b>	6'134		5'583			
<b>Informations par segment</b>						
Chiffres d'affaires nets						
Division Technique de chauffage et sanitaires	319'988	42.6	289'496	42.2		
Division Cuisines et réfrigération	130'599	17.4	134'639	19.6		
Division Fenêtres et portes	162'134	21.6	123'451	18.0		
Division Technique du traitement de l'acier	89'866	11.9	89'278	13.0		
Division Technologie des surfaces	49'150	6.5	49'179	7.2		
		100.0		100.0		
EBIT						
Division Technique de chauffage et sanitaires	21'161	46.7	23'157	54.2		
<i>en % du C. A. net</i>	<i>6.6</i>		<i>8.0</i>			
Division Cuisines et réfrigération	767	1.8	-475	-1.1		
<i>en % du C. A. net</i>	<i>0.6</i>		<i>-0.4</i>			
Division Fenêtres et portes	8'968	19.8	6'388	15.0		
<i>en % du C. A. net</i>	<i>5.5</i>		<i>5.2</i>			
Division Technique du traitement de l'acier	10'190	22.5	9'799	23.0		
<i>en % du C. A. net</i>	<i>11.3</i>		<i>11.0</i>			
Division Technologie des surfaces	4'205	9.2	3'828	8.9		
<i>en % du C. A. net</i>	<i>8.6</i>		<i>7.8</i>			
		100.0		100.0		
<b>Informations par action</b>						
Bénéfice du groupe par action au porteur en CHF	9.67		13.99		-4.32	-30.9
Bénéfice du groupe par action nominative en CHF	1.93		2.80		-0.87	-31.1

<sup>1</sup> Les chiffres du bilan 2007 ont été mis en conformité avec la norme IFRIC 14.



**AFG**  
**Arbonia-Forster-Holding AG**

**Calendrier :**

Conférence de presse concernant le rapport semestriel  
Présentation des chiffres d'affaires 2008  
Conférence médias  
Conférence avec les analystes financiers  
Assemblée générale

5 août 2008 à 11 h 00, Corporate Center, Arbon  
27 janvier 2009  
17 mars 2009 à 10 h30, au Parc Hyatt Hotel de Zurich  
17 mars 2009 à 14 h 00, au Parc Hyatt Hotel de Zurich  
17 avril 2009 à 16 h 00, Seeparksaal, Arbon

**AFG Arbonia-Forster-Holding AG – entreprise du domaine de l'équipement de la construction international dirigeant**

La AFG Arbonia-Forster-Holding AG résidant à Arbon, Suisse, est une importante et dominante entreprise du domaine de l'équipement de la construction. Entreprise coté au SWX Swiss Exchange et elle se divise en cinq sections : Technique du chauffage et du sanitaire, Cuisines et froid, Fenêtres et portes, Technique de l'acier et Technologie de surfaces. Les sites de production se trouvent en Suisse, en Allemagne, en France, aux Etats Unis, en République Tchèque, en Angleterre, en Chine et en Slovaquie.

Représentés sur 50 sites de production et d'entreprises propres ainsi qu'en représentations et partenariats, la AFG s'active dans plus de 70 pays. Les marques tel que Arbonia, Kermi, Prolux, Asco Swiss, Aqualux, Forster cuisines, Forster réfrigération, Piatti, MIELE Cuisines, EgoKiefer, RWD Schlatter, Slovaktual, Forster tubes d'acier de précision, Forster système de profilés et STI | Hartchrom forment la colonne vertébrale de la AFG. Avec ces marques la AFG Arbonia-Forster-Holding AG a construit et consolidé des places fortes sur les marchés de la Suisse et de l'Allemagne. La réalisation de nouveaux marchés en Europe de l'Est, en Russie ainsi que dans le proche et lointain Orient est menée de façon très dynamique. En 2007 la AFG Arbonia-Forster-Holding AG a réalisée avec environ 6000 employés un chiffre d'affaires de CHF 1471.5 Mio. et un bénéfice avant intérêts et impôts de CHF 95.5 Mio. Les prévisions du chiffre d'affaires pour 2008 sont de CHF 1.6 Milliards. Aujourd'hui l'AFG emploie 6'441 collaborateurs.

**Contact :**

AFG Arbonia-Forster-Holding AG

Edgar Oehler  
Président et Délégué du Conseil d'administration  
Tél. +41 71 447 45 50  
edgar.oehler@afg.ch

Felix Bodmer  
Chief Financial Officer  
Tél. +41 71 447 45 51  
felix.bodmer@afg.ch

Vous trouverez ce communiqué et d'autres informations sur le groupe AFG Arbonia-Forster-Holding AG sur notre site Internet [www.afg.ch](http://www.afg.ch).